

ПОЛИТИКА АО «ЭЛЕКТРОИСТОЧНИК» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Разработка и производство конкурентоспособных аккумуляторов и аккумуляторных батарей, соответствующих обязательным требованиям и удовлетворяющих требованиям и ожиданиям Потребителей.

МИССИЯ (предназначение организации)

Выпуск аккумуляторов и аккумуляторных батарей для пуска двигателей и питания электрического оборудования автомобилей, автобусов, автотракторной техники, спецтехники.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

1. Изучение и выполнение законодательных и обязательных требований к выпускаемой продукции, а также требований Потребителей, стремясь превзойти их ожидания.
2. Создание и поддержание среды для вовлеченности всего персонала в достижение целей организации, систематическое обучение персонала в области качества.
3. Поддержание системы менеджмента качества на основе процессного подхода для повышения результативности и эффективности деятельности организации.
4. Постоянное улучшение – задача каждого сотрудника организации.
5. Соответствие СМК организации требованиям ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002, ГОСТ Р 58139 и специфическим требованиям ПАО «КАМАЗ».
6. Взаимовыгодные отношения с поставщиками, создание ценности обеих сторон.
7. Высшее руководство АО «Электроисточник» устанавливает приоритет профилактических мер и берет на себя обязательство обеспечивать **результативность** проводимых мероприятий по предупреждению отклонений от заданных требований. Мы гарантируем наличие объективных свидетельств того, что принятые меры по управлению рисками и предотвращению дефектов достигли своей цели, исключили возможность поставки несоответствующей продукции и обеспечили выполнение требований государственного заказчика.

Руководитель берет на себя ответственность за: информирование и обеспечение понимания *Политики в области качества* всеми сотрудниками организации, ее реализацию и обеспечение всеми видами ресурсов, за распределение ответственности по всему производственному циклу. Обязуется постоянно повышать результативность производства, развивать систему менеджмента качества, оказывая содействие применению процессного подхода для повышения качества продукции, основываясь на анализе и оценке данных и имеющейся информации, а также обеспечивать качество создаваемой продукции с учетом требований заказчика (Потребителя), а также других заинтересованных сторон.

Генеральный директор
03.06.2026 г.

И.А. Решетов